

# Algemene Voorwaarden

Marketinglandschap VOF

*Laatst bijgewerkt: 31 juli 2026*

## Artikel 1. Definities

1. Marketinglandschap: Marketinglandschap VOF, gevestigd te Maartensdijk, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 42015178.
2. Opdrachtgever/Deelnemer: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Marketinglandschap een overeenkomst aangaat, dan wel de persoon die feitelijk deelneemt aan een opleiding, cursus of traject van Marketinglandschap.
3. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Marketinglandschap en de Opdrachtgever met betrekking tot een opleiding, cursus, ondersteuningstraject, incompanytraining of andere dienst.
4. Diensten: alle door Marketinglandschap aangeboden opleidingen en diensten, waaronder onder meer de opleidingen NIMA A1, A2, B1, B2, C1 en C2, de Complete Marketing Course (SMP), ondersteuningstrajecten, incompanytrainingen, incompany docententrainingen, gastdocentschap en optredens als spreker op symposia of seminars.

## Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en Overeenkomsten van Marketinglandschap, tenzij partijen schriftelijk uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.
2. Eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Indien één of meer bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig blijken te zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

## Artikel 3. Aanbod en totstandkoming van de Overeenkomst

1. Alle aanbiedingen en offertes van Marketinglandschap zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een Overeenkomst komt tot stand op het moment dat de Opdrachtgever zich via de website, per e-mail of op andere wijze heeft aangemeld voor een opleiding, cursus of dienst, en Marketinglandschap deze aanmelding schriftelijk (waaronder per e-mail) heeft bevestigd.
3. Kennelijke fouten of vergissingen in het aanbod, op de website of in offertes binden Marketinglandschap niet.

## Artikel 4. Prijzen en betaling

1. Alle vermelde prijzen zijn in euro's en, tenzij anders vermeld, exclusief btw en overige heffingen.
2. Betaling dient te geschieden op de door Marketinglandschap aangegeven wijze en binnen de op de factuur vermelde termijn, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
3. Indien de Opdrachtgever niet tijdig betaalt, is Marketinglandschap gerechtigd de deelname aan de opleiding of dienst op te schorten, onverminderd het recht van Marketinglandschap om nakoming en/of schadevergoeding te vorderen.

4. Bij niet-tijdige betaling is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is de Opdrachtgever de wettelijke (handels)rente verschuldigd, alsmede redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte.

## **Artikel 5. Herroepingsrecht**

1. Voor Opdrachtgevers die als consument (niet handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf) een Overeenkomst op afstand met Marketinglandschap sluiten, geldt een wettelijk herroepingsrecht van 14 dagen na totstandkoming van de Overeenkomst, tenzij de dienstverlening al is aangevangen met uitdrukkelijke instemming van de consument en de consument heeft verklaard afstand te doen van zijn herroepingsrecht zodra Marketinglandschap de Overeenkomst is nagekomen.
2. Om gebruik te maken van het herroepingsrecht dient de Opdrachtgever dit binnen de termijn schriftelijk (per e-mail aan [info@marketinglandschap.nl](mailto:info@marketinglandschap.nl)) kenbaar te maken aan Marketinglandschap.
3. Reeds gemaakte kosten voor onderdelen van de opleiding die al zijn geleverd op het moment van herroeping, kunnen naar rato in rekening worden gebracht.

## **Artikel 6. Uitvoering van de opleiding of het traject**

1. Marketinglandschap spant zich in om de overeengekomen Diensten naar beste inzicht en vermogen uit te voeren.
2. Data, locaties en vorm (fysiek, online of hybride) van opleidingen, trainingen en bijeenkomsten worden door Marketinglandschap bepaald en tijdig aan de Opdrachtgever/Deelnemer gecommuniceerd.
3. Marketinglandschap is gerechtigd om, indien daartoe gegronde redenen bestaan (zoals onvoldoende aanmeldingen, ziekte van een docent of overmacht), een geplande opleiding, training of bijeenkomst te verplaatsen of te annuleren. Marketinglandschap zal de Opdrachtgever hierover zo spoedig mogelijk informeren en zoveel mogelijk een passend alternatief aanbieden.
4. Het behalen van een diploma of certificaat (waaronder een NIMA-diploma) is mede afhankelijk van de inzet en het examenresultaat van de Deelnemer en kan door Marketinglandschap niet worden gegarandeerd.

## **Artikel 7. Annulering en verzetten door de Opdrachtgever**

1. Annulering of verzetten van een deelname door de Opdrachtgever dient schriftelijk te gebeuren via [info@marketinglandschap.nl](mailto:info@marketinglandschap.nl).
2. Bij annulering tot vier weken voor aanvang van de opleiding of training is de Opdrachtgever geen kosten verschuldigd, behoudens eventueel reeds gemaakte administratiekosten.
3. Bij annulering binnen vier weken voor aanvang is Marketinglandschap gerechtigd een deel van of de volledige overeengekomen prijs in rekening te brengen, afhankelijk van het moment van annulering en de reeds door Marketinglandschap gemaakte kosten.
4. Verzetten van deelname naar een andere startdatum is, in overleg en indien de planning dit toelaat, kosteloos mogelijk tot vier weken voor aanvang. Bij verzetten binnen vier weken voor aanvang kan Marketinglandschap kosten in rekening brengen.
5. Een Deelnemer mag zich, na overleg met Marketinglandschap, laten vervangen door een andere deelnemer.

## **Artikel 8. Intellectueel eigendom**

1. Alle rechten van intellectuele eigendom op het door Marketinglandschap verstrekte cursus- en lesmateriaal, presentaties, modellen, boeken en overige documentatie berusten bij Marketinglandschap en/of haar licentiegevers.
2. Het is de Deelnemer niet toegestaan het materiaal zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketinglandschap te verveelvoudigen, openbaar te maken, te verspreiden of anderszins aan derden ter beschikking te stellen, anders dan voor eigen studiedoeleinden.

## **Artikel 9. Klachten**

1. Klachten over de uitvoering van de Overeenkomst dienen zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 14 dagen nadat de Opdrachtgever de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven te worden gemeld bij Marketinglandschap via [info@marketinglandschap.nl](mailto:info@marketinglandschap.nl).
2. Marketinglandschap zal een klacht zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen vier weken, inhoudelijk beantwoorden.
3. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting van de Opdrachtgever niet op.

## **Artikel 10. Aansprakelijkheid**

1. Marketinglandschap is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming van Marketinglandschap in de uitvoering van de Overeenkomst.
2. De aansprakelijkheid van Marketinglandschap is te allen tijde beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval door haar aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd, dan wel, bij gebreke van (dekking onder) een dergelijke verzekering, tot het bedrag van de voor de betreffende Overeenkomst overeengekomen prijs (exclusief btw), met een maximum van € 2.500.
3. Marketinglandschap is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
4. De in dit artikel opgenomen beperkingen gelden niet indien de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Marketinglandschap.

## **Artikel 11. Overmacht**

1. Marketinglandschap is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt onder meer verstaan: ziekte van docenten, stakingen, technische storingen, overheidsmaatregelen en overige omstandigheden die redelijkerwijs niet aan Marketinglandschap zijn toe te rekenen.
2. Indien de overmachtsituatie langer dan twee maanden duurt, zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden, zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat.

## **Artikel 12. Persoonsgegevens**

Marketinglandschap verwerkt persoonsgegevens van de Opdrachtgever/Deelnemer in overeenstemming met haar privacyverklaring, die te raadplegen is op de website van Marketinglandschap.

## **Artikel 13. Toepasselijk recht en geschillen**

1. Op alle Overeenkomsten tussen Marketinglandschap en de Opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen die voortvloeien uit of samenhangen met een Overeenkomst worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waarin Marketinglandschap is gevestigd, tenzij dwingend recht een andere rechter aanwijst.
3. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg op te lossen.

## **Artikel 14. Wijziging van de voorwaarden**

Marketinglandschap behoudt zich het recht voor deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen worden gepubliceerd op [www.marketinglandschap.nl](http://www.marketinglandschap.nl) en gelden ook ten aanzien van reeds bestaande Overeenkomsten, met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking.

## **Contactgegevens**

Marketinglandschap VOF

KVK-nummer: 42015178

E-mail: [info@marketinglandschap.nl](mailto:info@marketinglandschap.nl)

Telefoon: 06 53 28 16 72 (William van Vessem) / 06 23 24 70 75 (Patrick Kooij)